

Ahora es posible crear una galería dinámica a partir de cualquier Hoja de Cálculo de Google que haya creado. Esto abre un abanico de opciones que le permiten aprovechar al máximo el potencial de Hojas de Cálculo de Google.

Entonces ¿cómo empezamos a usarlo?

Conecta tu cuenta de Hojas de cálculo de Google

Antes de nada, asegúrate de conectar Hojas de Cálculo de Google con MillenniuM si aún no lo has hecho. Si necesitas ayuda para configurarlo, puedes hacerlo [aquí](#).

Creación de la galería dinámica

Para ello, vaya a su generador de flujo y utilice la acción **Hojas de cálculo de Google** -> **Generar galería dinámica desde cualquier hoja de cálculo de Google** .

Desde aquí, conecta tu hoja de cálculo con la hoja de cálculo que quieras usar. Verás aparecer una tarjeta de galería, desde donde podrás crearla.

Como puedes ver, es una forma muy visual de crear tu tarjeta de galería.

Para rellenar la URL, el título y el subtítulo de la imagen, utilice las columnas disponibles en su Hoja de Cálculo de Google. Si pulsa el botón { o el icono de variable, verá las columnas disponibles por nombre, lo que facilita enormemente la selección de la correcta.

Puedes seleccionar las columnas correctas fácilmente. Asegúrate de haber insertado la URL correcta al seleccionar la columna de la imagen. De lo contrario, podrías recibir un error al intentar ver la galería. También tendrás acceso a todas las demás variables si deseas mayor personalización.

Una vez seleccionadas las columnas deseadas, también puedes añadir un botón si lo deseas. Al pulsarlo, tendrás varias opciones para elegir, igual que al crear un botón normal.

Esas opciones son:

- Abrir sitio web
- Número de llamada
- Paso de inicio
- Iniciar paso externo

Al elegir una opción, también podrás realizar acciones adicionales. No hay restricciones en la cantidad de acciones que puedes configurar. Sin embargo, existe una limitación, establecida por Facebook, lamentablemente. Hablaremos de eso más adelante.

Cómo proporcionar información dinámica según la opción elegida

Hasta ahora hemos aprendido a configurar una tarjeta de galería dinámica. Ahora es momento de trabajar en cómo proporcionar la siguiente información y usar acciones adicionales para comprender realmente lo sencilla y potente que es esta nueva integración.

Echemos un vistazo a una hoja de muestra.

Tenemos dos artículos que muestran un Frappuccino Simple y uno de Caramelo. Según la opción elegida por el suscriptor, mostraremos la descripción detallada correspondiente.

Para configurar esto, debemos presionar el botón "Más información" que configuramos en la tarjeta de galería, en la acción de Hoja de cálculo de Google. Al presionarlo, podemos elegir una acción adicional llamada " **Establecer campo personalizado** " .

Desde aquí aparecerá una ventana emergente y podremos configurar el campo personalizado de nuestra elección con un valor.

Elegiremos la columna D (insertada como `{{C}}`) ya que proporciona los detalles que nos gustaría mostrar.

El resultado de la configuración realizada hasta ahora se verá así;

Una vez hecho esto, presione el botón "**Guardar**" para completar la acción. Luego, presione "**Guardar**" nuevamente para salir de la configuración de la tarjeta de la Galería.

Así que veamos cómo se ve esto en el backend hasta ahora.

Parece muy básico ¿verdad?

¿Ves lo fácil que es mostrar información almacenada en cualquier columna dentro de tu hoja de Google?

Simplemente utilice la acción **Establecer campo personalizado** y establezca el valor en la columna que contendrá la información.

Si desea mostrar varias columnas, puede hacerlo simplemente agregándolas después de la primera.

Entonces esto se vería así: {{A}} {{B}}

Ejemplos de acciones adicionales

Para mostrarte lo fácil que es usar esta nueva integración, te proporcionaremos un ejemplo de las acciones adicionales que puedes usar para convertirla en una combinación realmente poderosa.

Segmentar su audiencia

Es muy fácil segmentar su audiencia en función de la última vez que vieron un producto o artículo en la galería dinámica.

Para habilitar esto, insertaremos otro **campo personalizado de conjunto** de acciones . Ahora, asignaremos un campo personalizado llamado **Last_viewed_product** al valor del **nombre del producto** en la Hoja de Cálculo de Google.

Como la columna es la primera, lo único que debemos hacer es usar el valor {{A}}.

¡Eso es todo!

No hay nada más que hacer.

Ahora bien, al segmentar suscriptores, no se recomienda utilizar etiquetas en este paso, ya que las etiquetas no se pueden configurar de forma dinámica como se hace con la acción **Establecer campo personalizado** .

Pero aún puedes etiquetar a ese usuario en el siguiente paso si lo deseas. Después de presionar el botón, puedes agregar una condición que verifique la elección del usuario usando la última acción del campo personalizado que configuramos.

Pero como usted sabe, puede segmentar por campos personalizados y también por etiquetas, por lo que la configuración anterior puede no aplicarse en su caso.

Sin embargo, segmentar tu audiencia es importante ya que puedes enviar seguimientos personalizados que aumentan las conversiones y la participación.

Limitación de Facebook con acciones adicionales

Como se mencionó, también volveremos al tema de las limitaciones.

La limitación actual de Facebook es que, al configurar un campo personalizado, el número de caracteres no puede superar los 1000. En la mayoría de los casos, esto no supone un problema, pero si guarda una descripción detallada de Hojas de Cálculo de Google o combina valores de varias columnas en un campo personalizado, podría exceder el número de caracteres.

Tenga esto en cuenta al configurar un campo personalizado con valores en su Hoja de Cálculo de Google. En general, nunca superará este límite. Queremos advertirle, por si acaso recibe un error, que probablemente este sea el motivo.