

Conseguir que tus clientes recomienden tu bot a sus amigos es la forma más sencilla de aumentar tu lista de contactos. MillenniumM cuenta con una función integrada que permite a tu bot rastrear automáticamente las recomendaciones y ejecutar cualquier acción cuando un usuario recomienda tu chatbot a un usuario nuevo o existente. Un usuario no puede recomendarse a sí mismo. Al final de este artículo encontrarás un enlace a una plantilla de recomendación lista para usar.

Usar el sistema de referidos integrado es muy fácil. Sigue estos pasos para crear cualquier sistema de referidos.

## Crea el enlace para compartir

En este artículo, usaremos como ejemplo un enlace de punto de entrada de Messenger, pero este mismo ejemplo es válido para todos los demás canales. Lea este [artículo](#) para ver cómo funciona el enlace de puntos de entrada en otros canales.

Tu bot debe proporcionar a cada usuario un enlace único que pueda compartir con sus amigos. Imagina que el nombre de tu enlace de punto de entrada es **campaign1**. Para crear un enlace único para un sistema de referidos, simplemente añade **-c{{user\_id}}** al final de cualquier [enlace de punto de entrada](#).

```
https://m.me/FB_PAGE_ID?ref=campaign1-c{{user_id}}
```

## Compartir un enlace de referencia

El enlace de referencia debe ser enviado al usuario por su chatbot.

## Aumentar puntos y recompensas

Cada vez que un usuario refiere a otro usuario a tu bot, se activa el **disparador** "*Usuario refirió a un nuevo contacto*" o "*Usuario refirió a un contacto existente*". Ve a **Menú > Herramientas > Disparadores y acciones** para crear disparadores.

Básicamente, cada vez que un usuario refiere su bot a un usuario, **aumentará** (no establecerá un valor) en un campo personalizado que contiene los puntos del usuario e iniciará un flujo que usará condiciones para verificar si el total de puntos del usuario es igual a los puntos que permiten que el usuario sea recompensado.

La imagen a continuación muestra cómo aumentar los puntos de usuario. Debe hacer clic en el botón "+Acción" y luego en "Establecer campo personalizado".

El flujo que verifica si el usuario recibe una recompensa debe ser similar a la imagen de abajo.

Básicamente, necesitarás un flujo que envíe al usuario su enlace de referencia, un [disparador](#) para aumentar los puntos del usuario y otro flujo para consultarlos y recompensarlo. Puedes crear dos disparadores si quieres otorgar puntos diferentes por recomendar a un usuario nuevo y a uno existente.