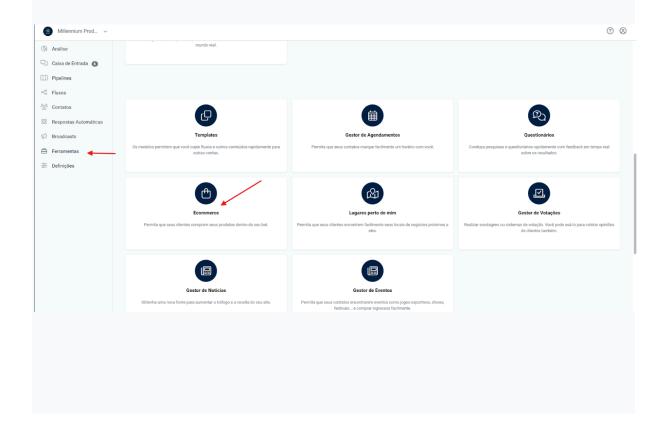
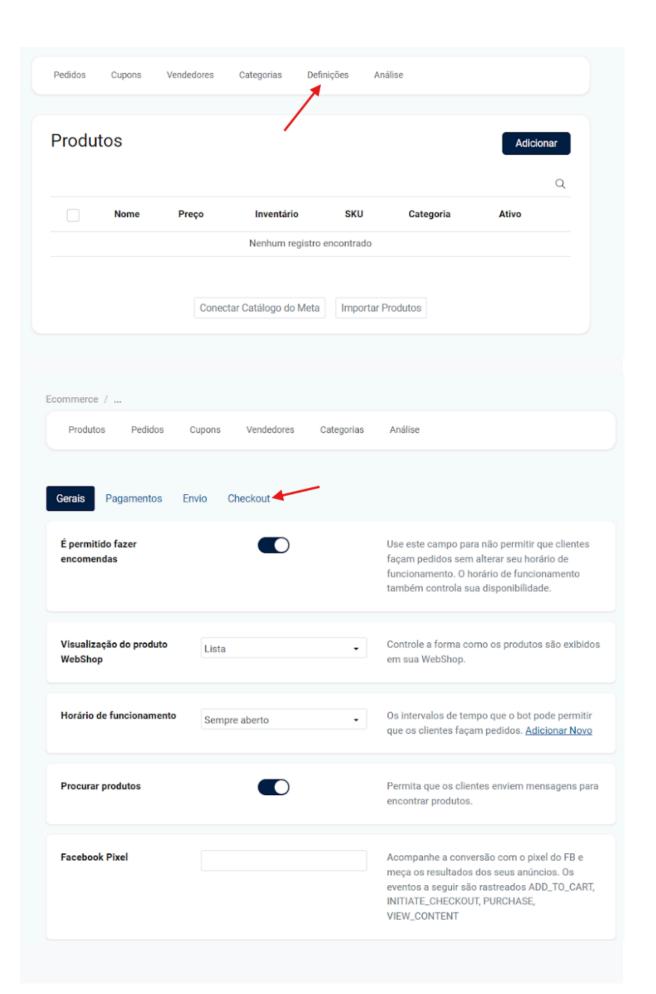
Como usar sua própria página de checkout personalizada?

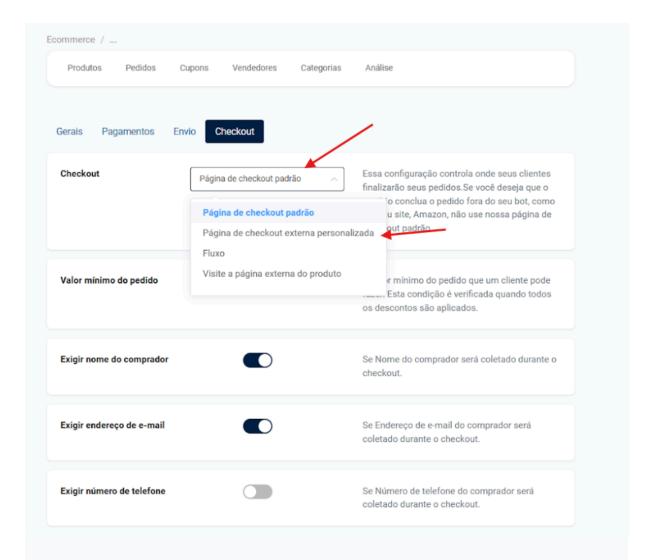
O Millennium tem sua própria página de checkout padrão, onde você pode conectar seu Stripe, PayPal ou Razorpay para aceitar pagamentos.

Agora você pode usar sua própria página de checkout personalizada em seu chatbot. Depois que seus clientes clicarem no botão "Checkout", eles serão redirecionados para sua página de checkout personalizada.

Ir para Ferramentas >> Configurações de >> de comércio eletrônico >> Checkout







Dados Millennium enviados para sua página de checkout

Imagine que seu URL de checkout é https://example.com

Quando os usuários clicarem no botão de checkout dentro do bot, adicionaremos automaticamente esses parâmetros.

https://example.com?order=<order_id>&page=<account_id>&user=<contact_id>& total=<total>&subtotal=<subtotal>

pedido: o ID do pedido e você o usa para marcar o pedido como pago usando a API.

page: o ID da conta do Millennium.user

: o ID de contato do seu bot.

Total: o valor total do carrinho de compras do usuário.

Subtotal: o subtotal do carrinho de compras do usuário.

Marque um pedido como pago.

Depois que o usuário pagou o pedido, você deve usar a API do Millennium para marcar um pedido como pago.

Se você precisar de informações sobre o carrinho de compras do usuário, você pode usar nossa API.