

Los PSID son identificadores de alcance de página de su audiencia que Facebook crea para ayudar a una empresa a comunicarse con su audiencia en diferentes canales.

Puedes exportar tus PSID de Facebook siguiendo estos pasos

- **Paso 1:** En la sección Usuarios, haga clic en *la casilla de verificación superior para seleccionar todos los usuarios*
- **Paso 2:** Haga clic en el botón “Acciones” y seleccione “*Exportar PSID (anuncios de Facebook)*” en el menú desplegable para descargar los datos en formato Excel.
- **Paso 3:** Puede obtener los detalles de su audiencia en formato .csv para fines sin conexión.
-