

Gatilhos e ações permitem que o bot execute ações quando alguns eventos acontecem dentro do bot.

Se algo acontecer dentro do bot do Messenger, ele acionará a automação e fará com que o bot execute a ação correspondente.

Você pode usar essas regras para automatizar tarefas como:

- Quando uma tag for aplicada a um usuário, adicione-o a um público personalizado do Facebook.
- Quando um usuário clicar em seu e-mail, inscreva-o em uma sequência do Messenger.
- Quando um novo pedido for feito, informe os administradores por e-mail ou SMS.
- Quando o valor de um campo personalizado for alterado, notifique o administrador.

Para criar sua própria regra personalizada, navegue até Menu > Ferramentas > Gatilhos e Ações e clique em "Adicionar Regra" para criar uma nova.

Rules

Add Rule

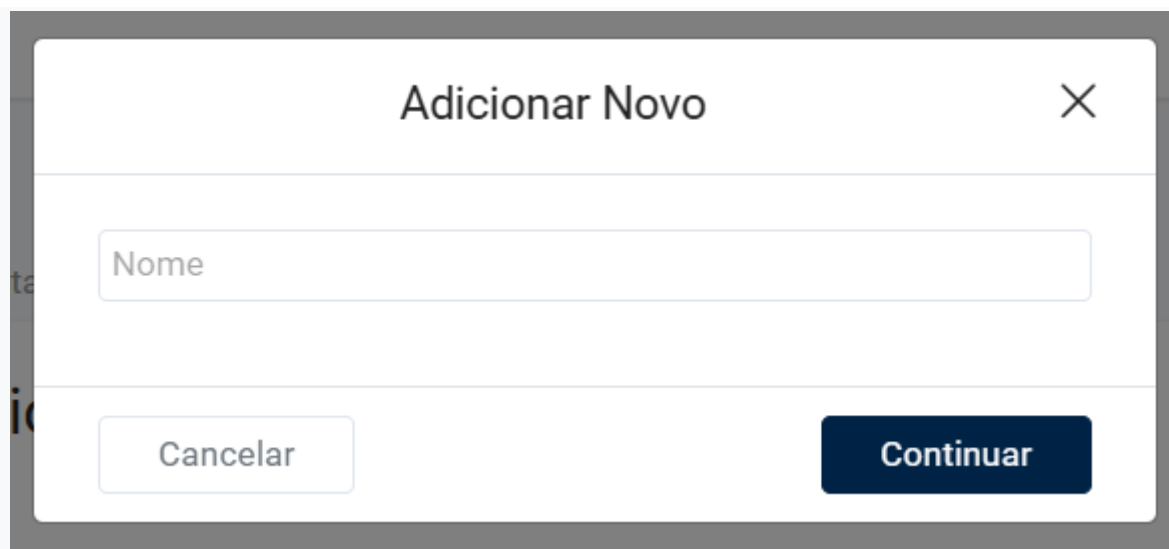
+ New Folder

Name	Active
No data available in table	

A tabela abaixo do botão "Adicionar regra" mostrará os detalhes de cada regra que você criou e seu status, esteja ela ativa ou não.

Você também pode editar e excluir as regras selecionando o menu localizado ao lado de cada regra na tabela.

Agora, dê qualquer nome para esta regra de automação que desejar no pop-up "Nova regra" que se parece com este:



Adicionar Novo

Nome

Cancelar Continuar

Criar uma regra

[Voltar ao topo](#)

Depois de clicar no botão "Adicionar regra" na página principal na seção "Gatilhos e ações", nossa plataforma o levará a uma página de configuração semelhante à imagem abaixo,

Quando isso acontece



Novo Contato

+ Ações

Aqui nesta página, você terá duas colunas – Gatilhos e Ações.

Gatilhos– Você pode escolher qualquer gatilho de nossa plataforma clicando no botão azul "+ Gatilho". Na plataforma Millennium, você tinha mais de 20 opções de gatilho como,

- Tag aplicada
- Tag removida,
- Inscrito na Sequência,
- Cancelamento da assinatura da sequência,
- Valor do campo personalizado alterado,
- Carrinho abandonado,
- Nova Ordem,
- Ordem concluída,
- Pedido cancelado,

- Produto adicionado ao carrinho,
- Categoria adicionada ao carrinho,
- Produto removido do carrinho,
- E-mail entregue,
- E-mail aberto,
- E-mail clicou,
- E-mail cancelado,
- E-mail descartado,
- Chat ao vivo ativado,
- Chat ao vivo desativado,
- O usuário indicou um novo usuário,
- Usuário existente indicado,
- Novo assinante,
- Usuário com assinatura cancelada do bot

Ações— As ações são a tarefa que seu chatbot do Messenger executará para esse gatilho específico (regra). Você pode escolher qualquer ação com base em sua necessidade, selecionando o botão laranja "+ Ação".

Escolha a ação necessária que se adequará ao gatilho e comece a automatizar as regras salvando o processo.

Você também pode,

- Envie um e-mail de acompanhamento 2 dias depois, se o usuário não clicar no e-mail.
- Sugira ao usuário um produto B que seja complementar, quando o usuário adiciona um produto A ao carrinho (CROSS SELL).
- Envie um lembrete dois dias antes da data do encontro, quando um usuário reservar um serviço.

Estes são alguns exemplos de como você pode usar essa automação de regras de forma eficaz com bots do Messenger na plataforma.