

# Como configurar iniciadores de conversa?

Os Iniciadores de Conversa permitem que os usuários iniciem uma conversa com uma empresa com uma lista de perguntas frequentes. Os usuários verão perguntas sobre sua empresa em vez do botão genérico "Começar". Recomendamos que você use o recurso Iniciadores de conversa para ajudar seus usuários/público a iniciar uma conversa com sua empresa.

## Como criar iniciadores de conversa?

Para criar um Iniciador de Conversa para o seu negócio, navegue até Menu > Configurações > Canais (Messenger/Instagram) > Iniciador de Conversa e clique no botão "Editar".

The screenshot displays the Facebook Business Manager interface for 'Millennium Pro...'. The left sidebar contains a navigation menu with the following items: Análise, Caixa de Entrada (6), Pipelines, Fluxos, Contatos, Respostas Automáticas, Broadcasts, Ferramentas, and Definições. A red arrow points to the 'Definições' menu item. The main content area shows three configuration sections: 'Saudações' (Greetings), 'Iniciadores de conversas' (Conversation Starters), and 'Menu Persistente' (Persistent Menu). Each section has an 'Editar' (Edit) button. A red arrow points to the 'Editar' button for 'Iniciadores de conversas'. The 'Iniciadores de conversas' section includes a description: 'Os Iniciadores de Conversa fornecem uma maneira de os usuários iniciarem uma conversa com sua empresa com uma lista de perguntas frequentes.'

Insira as perguntas frequentes da sua empresa, defina o fluxo de resposta, clique no ícone + para adicioná-lo e clique em salvar no canto superior direito.

