El Seguimiento de Conversiones de Facebook es una herramienta potente para las empresas que utilizan anuncios de Facebook. Permite a las empresas enviar datos de eventos específicos a Facebook, lo que les permite monitorizar la eficacia de sus anuncios a la hora de generar acciones en los clientes, como compras, registros y otras conversiones clave.

Esta función funciona en todos los canales. El contacto debe tener al menos una dirección de correo electrónico o un número de teléfono, o provenir de Facebook Lead Ads.

Recomendamos encarecidamente usar eventos estándar siempre que sea posible. Solo los eventos estándar se registran en el Administrador de anuncios y están disponibles para la segmentación y optimización de anuncios (si corresponde).

Requisitos

Necesitas un píxel de Facebook. Puedes aprender a crearlo [aquí](#) .

Obtener token de acceso para enviar eventos de conversión

Ve a [Administrador de eventos](#) > **Fuentes de datos** > selecciona tu píxel > **Configuración** y desplázate hasta el botón "**Generar token de acceso**". Usarás el token de acceso generado en el siguiente paso.

Obtener el ID de píxel de Facebook

Configurar la integración del seguimiento de conversiones de Facebook

Vaya a **Configuración** > **Integraciones** > **Seguimiento de conversiones de Facebook**

Enviar eventos de conversión

Debes usar Acciones > Enviar evento de conversión en Flow Builder para enviar eventos de conversión a Facebook.

Visualización de eventos enviados en el Administrador de eventos

Cuando envía un evento de conversión, puede demorar hasta 40 minutos para que el evento aparezca en el Administrador de eventos.