Después de conectar su página de Facebook en la plataforma MillenniumM, puede comenzar a construir su bot para su negocio.

Para “ **Comenzar** ”, necesitas configurar tres cosas básicas para cada bot,

1. Mensaje de saludo
2. Mensaje de bienvenida
3. Rompehielos

Estos son los primeros mensajes que se mostrarán a tu audiencia cuando interactúen con tu bot. Por lo tanto, debes redactarlos de forma clara, completa y personalizada para que el usuario sepa de qué trata tu página de Facebook.

Consulta este artículo de la base de conocimientos para aprender a configurar el mensaje de saludo para tu chatbot de Messenger:

[Mensaje de saludo: saluda a tus suscriptores con diversión](#)

Además, consulta este artículo de la base de conocimientos para saber cómo configurar un mensaje de bienvenida para tu chatbot de Messenger: *[Mensaje de bienvenida para tu chatbot de Messenger](#)*

Este artículo de la base de conocimientos le ayudará a comprender más sobre los rompehielos y cómo se pueden utilizar para su chatbot de Messenger: *[Rompehielos: una forma de iniciar la conversación](#)*

Además de esto, hay otras funciones que también deben configurarse. Estas son:

1. Menú persistente
2. Respuesta predeterminada

El menú persistente sirve como una herramienta de navegación para tu chatbot de Messenger, similar al menú de tu sitio web. Consulta este artículo para obtener más información: *[Menú persistente](#)*.

Además, no olvides echar un vistazo a la función de respuesta predeterminada en la plataforma MillenniumM: *[Respuesta predeterminada: haz que el Chatbot suene más humano](#)*

Estas funciones deben configurarse y utilizarse bien para obtener la mejor primera impresión en su chatbot de Messenger.

Úsalo y atrae a tu audiencia con la primera impresión para hacerlo más divertido y atractivo.