

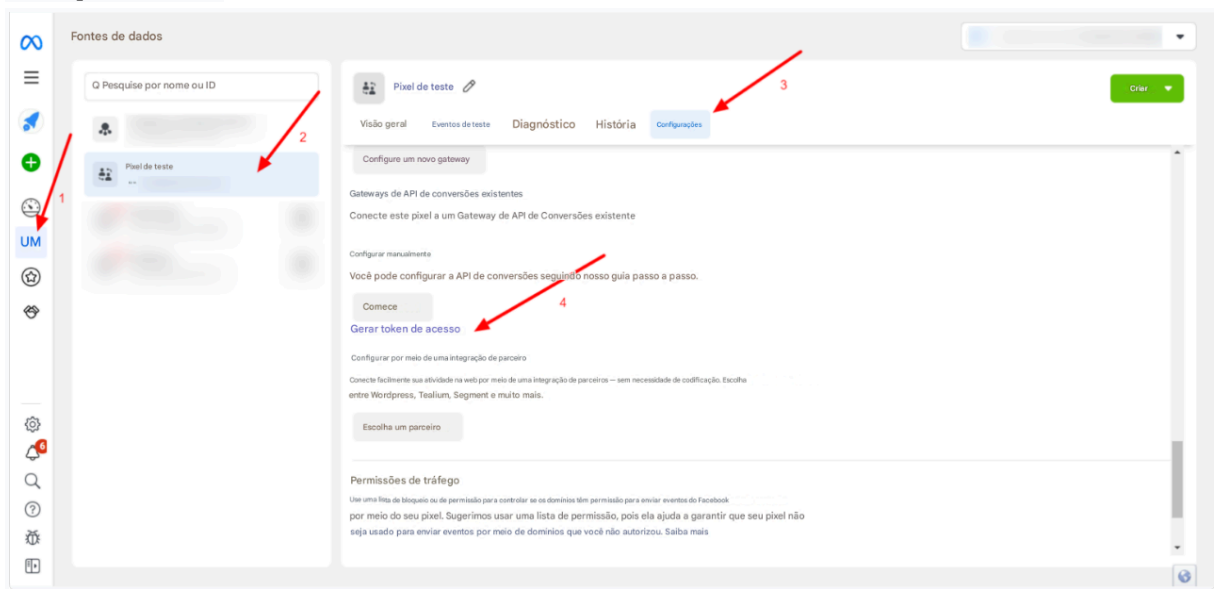
Enviar eventos de conversão para o Facebook

O **rastreamento de conversões do Facebook** é uma ferramenta poderosa para empresas que usam anúncios do Facebook. Ele permite que as empresas enviem dados de eventos específicos de volta ao Facebook, permitindo que rastreiem a eficácia de seus anúncios em levar a ações do cliente, como compras, inscrições e outras conversões importantes.

Esse recurso funciona em todos os canais. O contato deve ter pelo menos um endereço de e-mail ou número de telefone ou vir de anúncios de leads do Facebook.

Recomendamos fortemente que você use Eventos Padrão sempre que possível. Somente eventos padrão são relatados no Gerenciador de Anúncios e estão disponíveis para segmentação e otimização de anúncios (quando disponíveis).

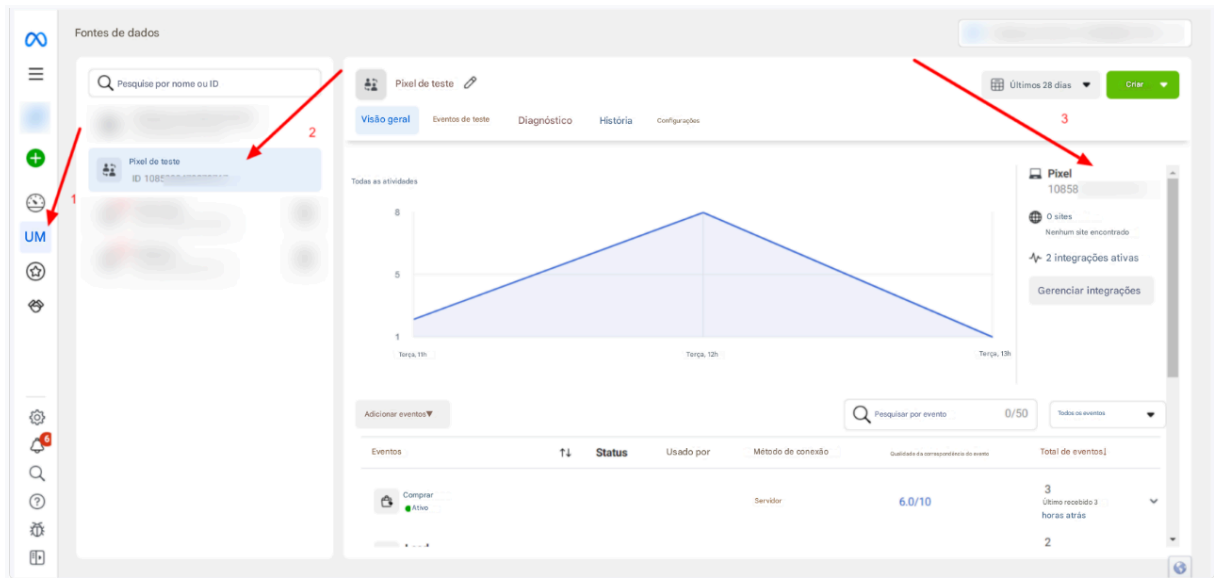
Requisitos



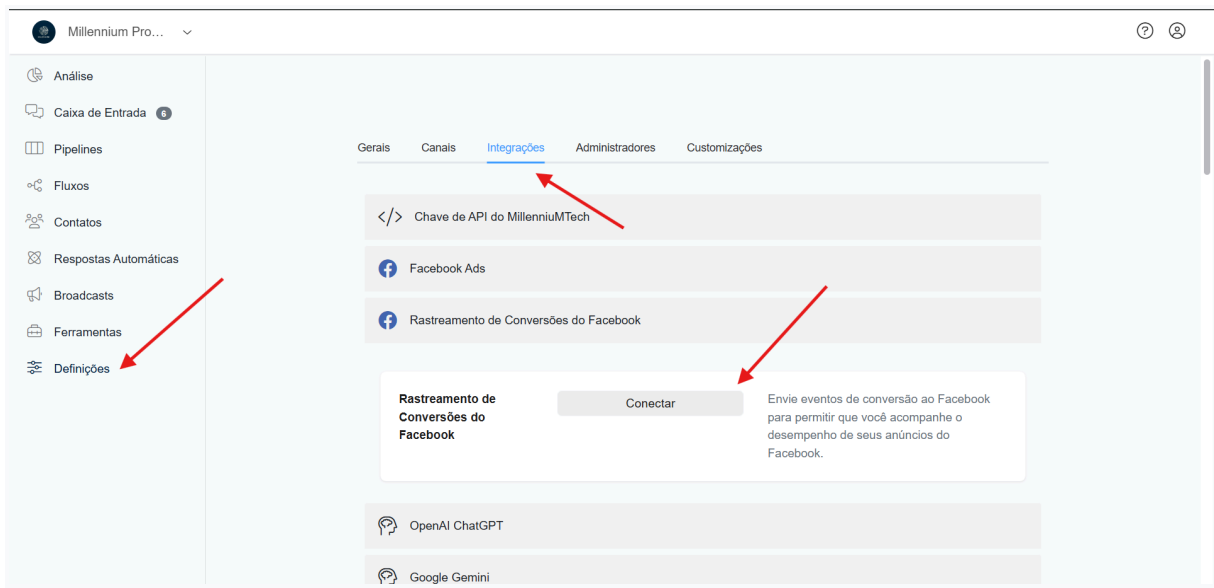
Você precisa ter um pixel do Facebook. Você pode aprender como criar um Pixel [aqui](#).

Obter token de acesso para enviar eventos de conversão

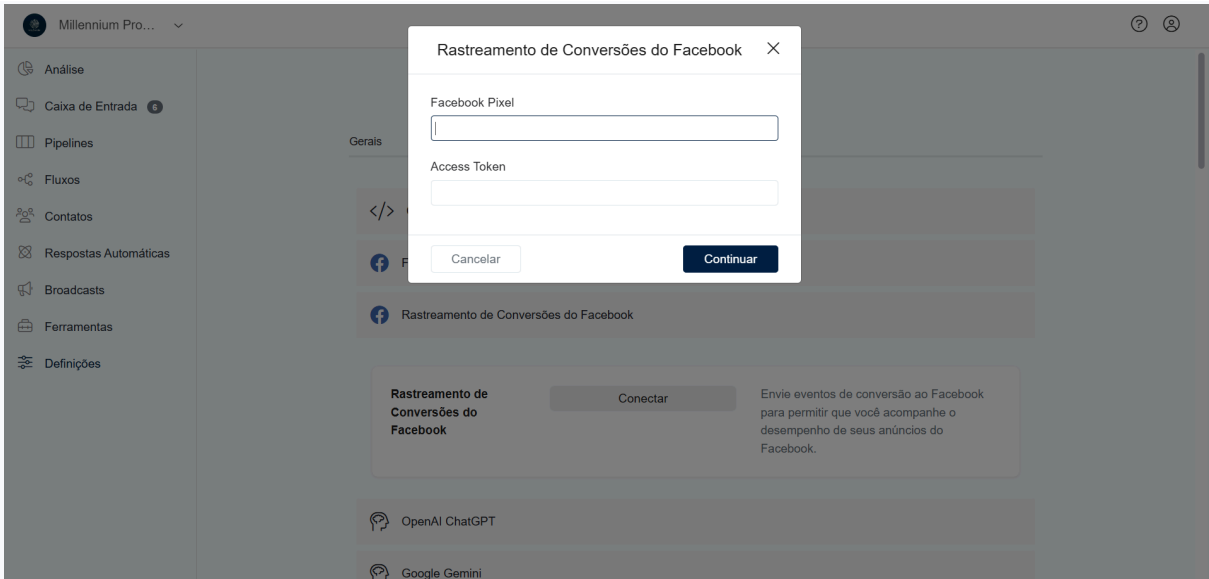
Acesse **Gerenciador de Eventos** > Fontes de dados > selecione as Configurações do > do Pixel e role até o botão Gerar token de acesso. Você usará o token de acesso gerado na próxima etapa.



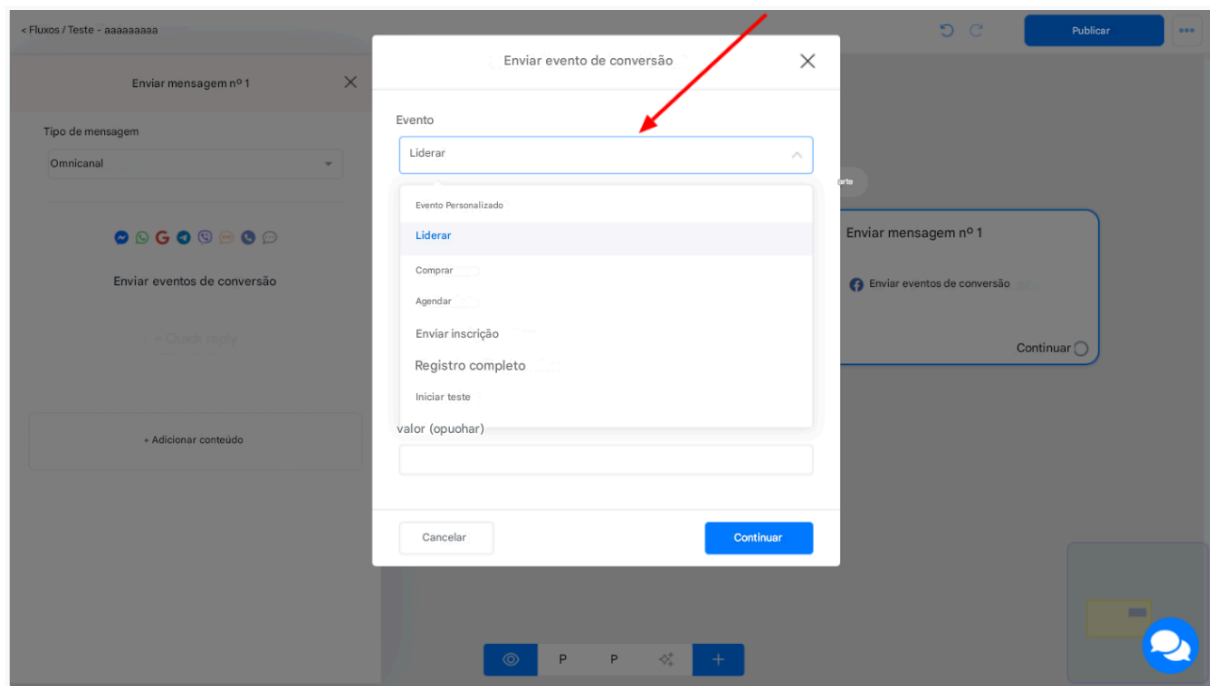
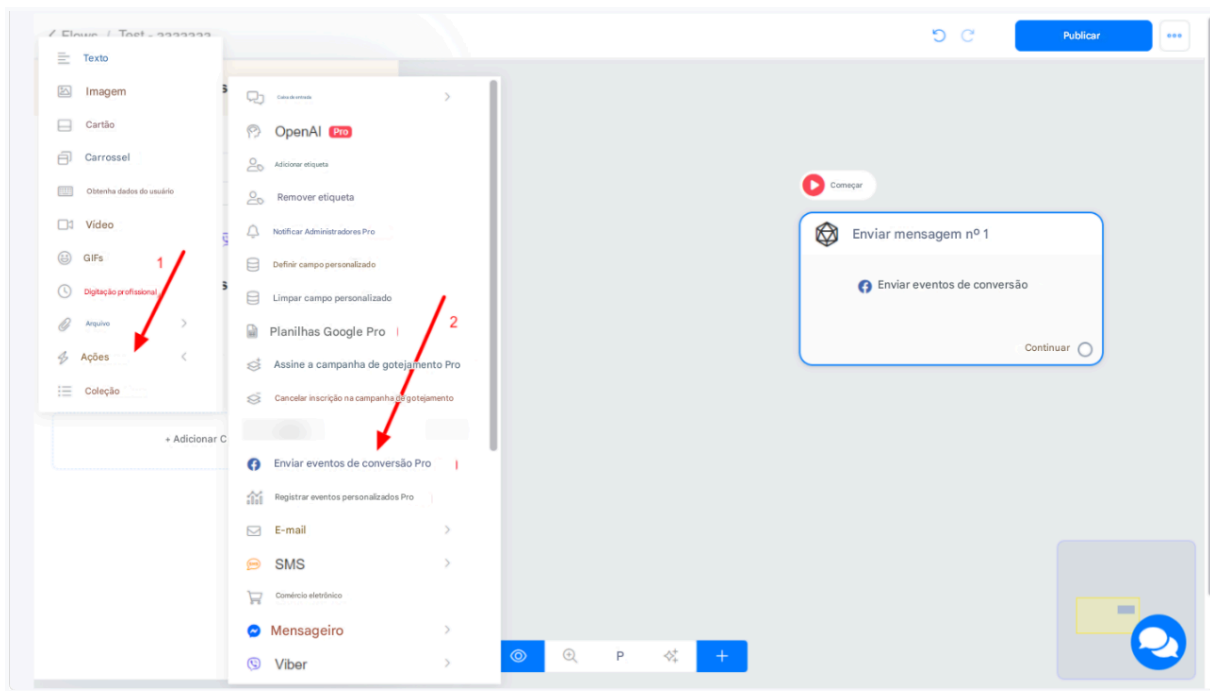
Obtenha o ID do pixel do Facebook



Configurar a integração de rastreamento de conversões do Facebook



Vá para Configurações > Integrações > Rastreamento de Conversões do Facebook



Enviar eventos de conversão

Você deve usar Ações > Enviar evento de conversão no Flow Builder para enviar eventos de conversão para o Facebook.

Configurar a integração de rastreamento de conversões do Facebook

Vá para Configurações > Integrações > Rastreamento de Conversões do Facebook

