

Lista do Messenger – Mensagens de Marketing

A Lista do Messenger permite que as empresas enviem mensagens além da janela de mensagens padrão para usuários que optarem por participar.

A "janela de mensagens padrão" é um período de 24 horas que começa quando um usuário interage com uma empresa no Facebook Messenger. Durante esse período, as empresas podem enviar mensagens relacionadas à consulta ou transação do usuário sem precisar de permissões especiais.

Após essa janela de 24 horas, as empresas não poderão enviar mensagens, a menos que o usuário tenha optado por receber mensagens de marketing ou se a mensagem for sobre atualizações específicas, como uma compra recente.

As empresas podem pedir permissão aos usuários para enviar mensagens de marketing durante a janela de 24 horas. Se um usuário aceitar, a empresa poderá enviar mensagens sobre promoções e campanhas fora do período padrão de 24 horas.

As mensagens de marketing ajudam as empresas a se manterem conectadas com os clientes e a mantê-los informados sobre atualizações e ofertas nas quais estão interessados.

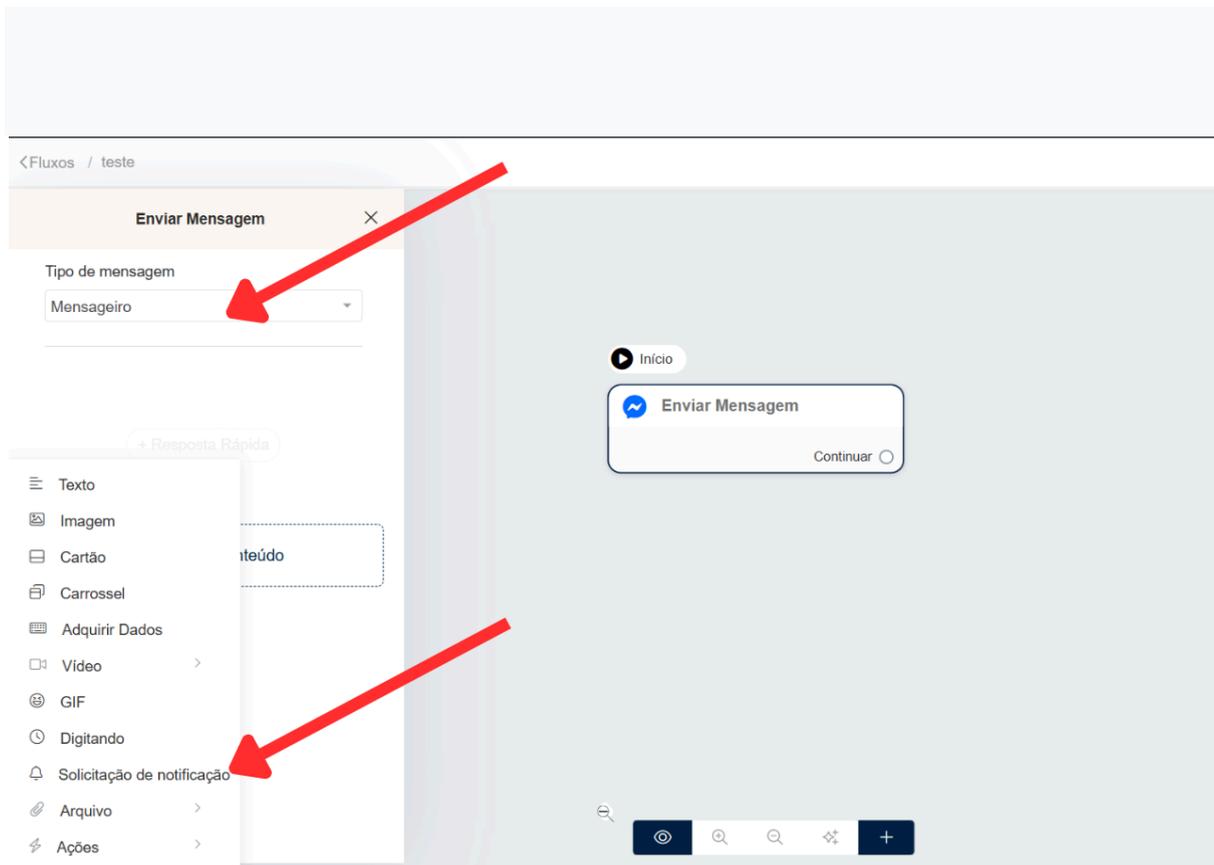
A frequência com que você pode enviar mensagens aos usuários

As empresas podem enviar no máximo uma mensagem de marketing por dia por tópico. Isso significa que, se você quiser enviar mais de uma mensagem por dia, precisará solicitar que os usuários aceitem vários tópicos. Sua empresa não é obrigada a enviar uma mensagem diariamente.

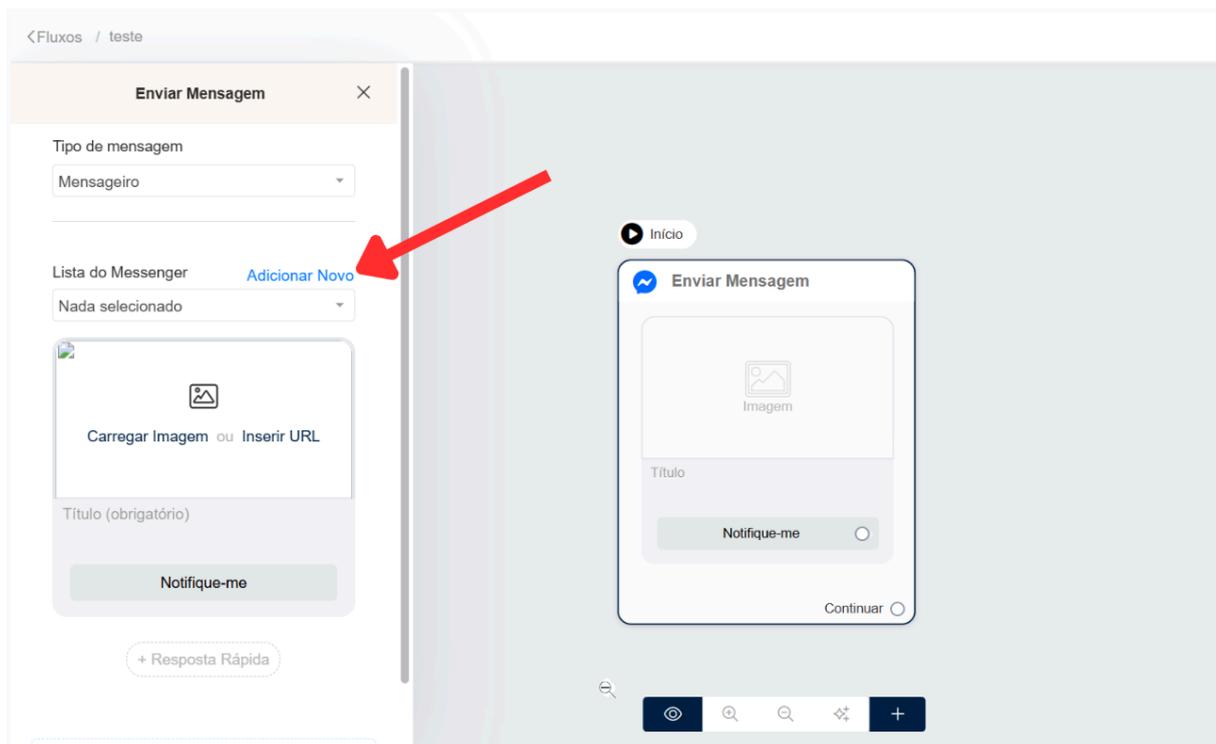
Como os usuários optam por sua lista do Messenger?

Antes de enviar suas mensagens de marketing de contato, o contato precisa optar por recebê-las. Siga esta etapa para obter o consentimento do usuário.

1. No criador de fluxos, selecione Messenger como o tipo de mensagem.
2. Adicione o conteúdo "Solicitação de notificação".



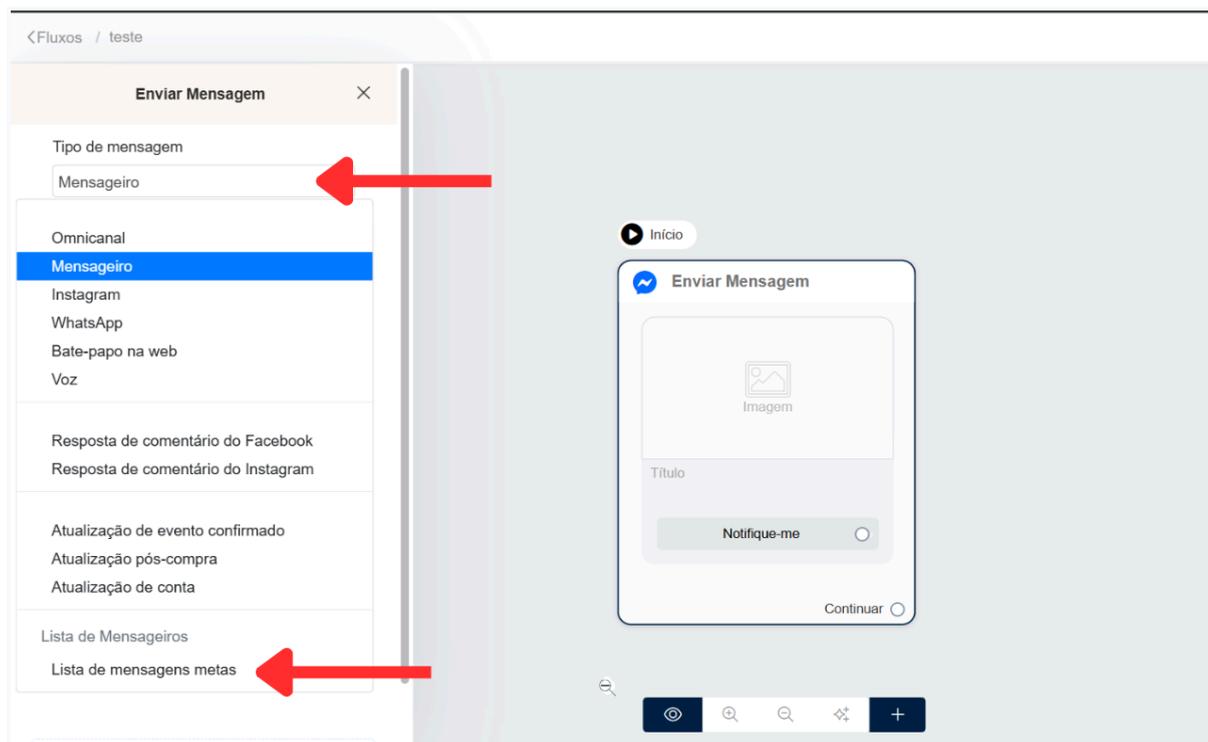
3. Escolha ou crie o tópico para suas mensagens de marketing. O nome do tópico é visível apenas para administradores.



Envie uma transmissão para sua lista do Messenger.

Depois que um usuário se inscreve na sua lista do Messenger, você pode enviar uma mensagem de transmissão no futuro. Siga esta etapa para enviar uma transmissão para sua lista do Messenger.

1. Crie seu fluxo e selecione seu tópico como o tipo de mensagem.



2. Navegue até Menu > Transmissões e clique no botão **Enviar**.
3. Escolha o canal Messenger e selecione a opção Lista do Messenger.

Milennium Pro... ? ?

- Análise
- Caixa de Entrada 3
- Pipelines
- Fluxos
- Contatos
- Respostas Automáticas
- Broadcasts
- Ferramentas
- Definições

Alcance todos os seus clientes facilmente

Envie uma mensagem em massa, como promoções, anúncio de lançamento de produtos e muito mais.

[Enviar](#)

[Cancelar](#) [Enviar](#)

Selecionar canal

-  **Messenger** [Continuar](#)
-  **WhatsApp** [Continuar](#)
-  **Instagram** [Continuar](#)
-  **Email**
Use este tipo de mensagem se quiser enviar um e-mail. O e-mail será enviado se o usuário tiver um e-mail e der consentimento para o recebimento de e-mail. [Continuar](#)
-  **Omnichannel**
Envie um fluxo para todos os contatos. Você pode enviar mensagens ou executar ações. [Continuar](#)

[Cancelar](#) [Enviar](#)

-  **Lista do Messenger**
Pode conter promoções e será enviada apenas para pessoas que optaram por receber sua notificação. [Continuar](#)
-  **Contatos ativos em 24 horas**
Pode conter promoções e será enviado apenas para usuários que enviaram mensagens para seu bot nas últimas 24h. [Continuar](#)
-  **Todos os contatos**
Alcance todos os seus contatos do Messenger. Sua mensagem não deve ser promocional e deve seguir o caso de uso de tags do Messenger. [Continuar](#)

Cancelar Enviar

Lista mensagem metas Continuar

teste Continuar

selecione seu tópico de notificação recorrente

captos: 0 Cancelar Enviar

Lista mensagem metas
Pode conter promoções e será enviada apenas para pessoas que optaram por receber sua notificação.

Mensagem a ser enviada
Selecionar Fluxo

Quando enviar esta mensagem?
Agora

Segmentação (opcional)
Apenas contatos, que correspondem a
[Todas as seguintes condições](#)

+ Condição

Selecione seu fluxo de notificação recorrente

Você também pode inscrever seus contatos em uma campanha de gotejamento e enviar mensagens usando a Lista do Messenger. As campanhas de gotejamento são uma ótima maneira de educar seus leads, enviando-lhes sequências de conteúdo valioso durante um período de tempo.

Melhores práticas

Sua empresa deve enviar mensagens relevantes e valiosas para criar uma experiência de usuário de alta qualidade, fazendo o seguinte:

- Sua solicitação de aceitação, incluindo o título e a imagem, abrange os tipos de mensagens que os usuários podem esperar receber, como recomendações de produtos, ofertas etc.
- Ao enviar mais de uma solicitação de aceitação a um usuário, cada solicitação de aceitação deve indicar claramente os diferentes tipos específicos de mensagens de marketing que o usuário pode esperar receber.

Limitações

- Você não deve usar a Lista do Messenger, incluindo solicitações de aceitação, para enviar spam aos usuários. Isso inclui o envio de solicitações de opt-in duplicadas em altas frequências para o(s) mesmo(s) usuário(s).
- Não ofereça recompensas aos usuários em troca de optar pela Lista do Messenger. Isso inclui recompensas tangíveis ou intangíveis, bem como recompensas financeiras ou não financeiras, como cupons, descontos, pontos, mercadorias, dinheiro de volta ou outras recompensas ou incentivos.
- Geralmente, até 10 solicitações de aceitação podem ser enviadas por usuário durante um período de 7 dias. Um sublimite de até 5 solicitações de opt-in pode ser enviado a um usuário em um dia.