

Los chatbots son herramientas conversacionales que realizan tareas rutinarias con eficiencia. Son ampliamente utilizados por empresas de diferentes sectores para facilitar su carga de trabajo. Algunos chatbots están diseñados para responder preguntas simples, mientras que otros pueden manejar incluso las solicitudes más complejas. Hacia Las empresas utilizan la tecnología chatbot para ahorrar tiempo, dinero y recursos humanos.

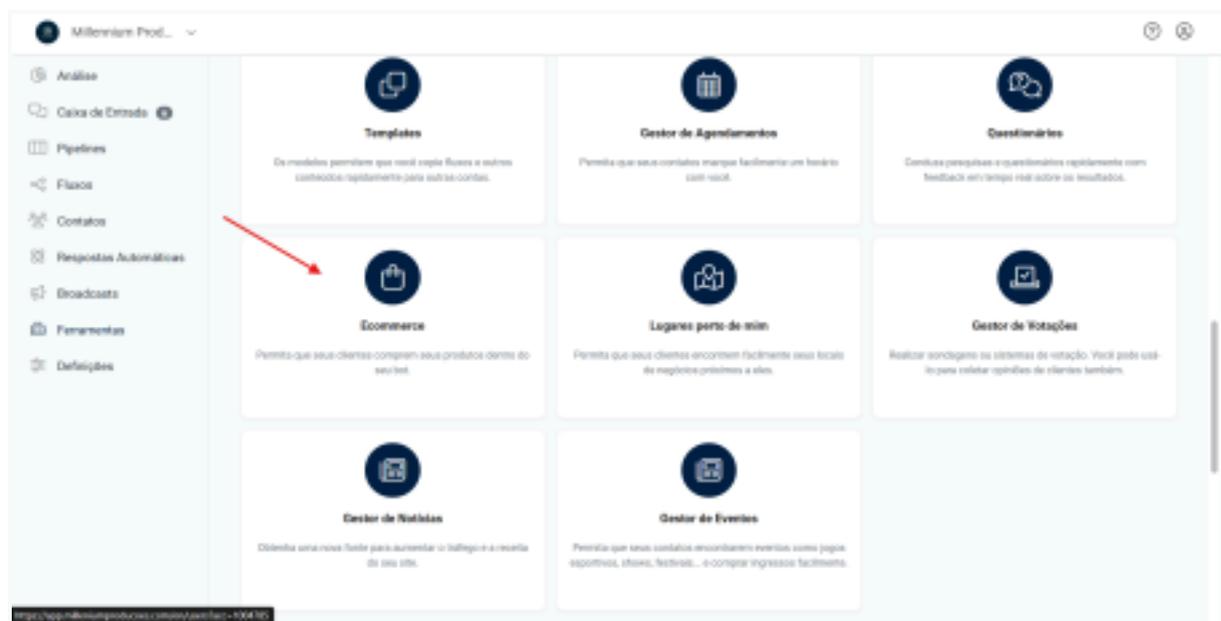
La atención al cliente y el servicio posventa son áreas vitales donde la mayoría de las organizaciones

Implementa chatbots, pero hay muchos otros casos de uso donde el chatbot juega un papel importante.

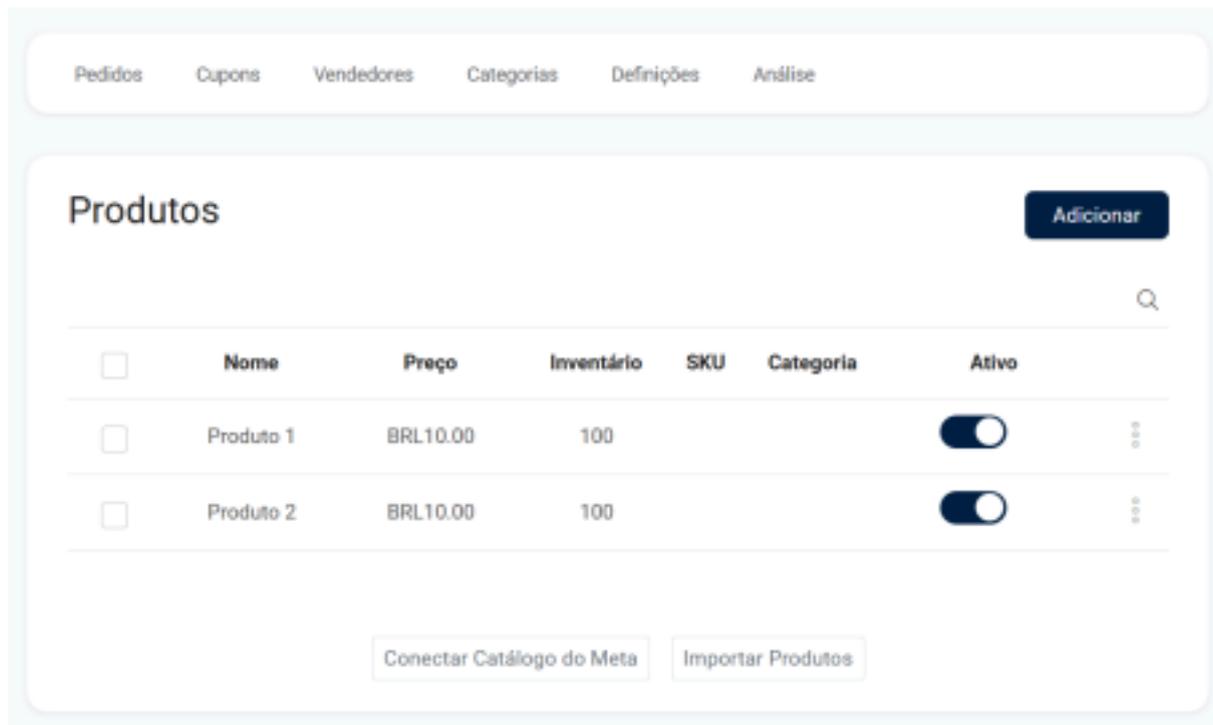
En este artículo daremos una descripción general del módulo de comercio electrónico integrado en

plataforma y cómo crear un flujo de comercio electrónico simple.

Vaya a Herramientas >> Haga clic en Comercio electrónico.



Veja como é a seção de comércio eletrônico.



Aqui você realiza todas as operações de E-commerce, como

- Crie produtos e importe produtos do Meta Catalog e do Woocommerce.
- Criar cupons
- Gerenciar pedidos
- Gerenciar fornecedores
- Ver Análises de E-commerce
- Gerencie suas configurações de comércio eletrônico (configurações de pagamento, configurações de checkout, configurações de envio, configurações de carrinho abandonado, horários de funcionamento e muito mais).