

Las empresas pueden exhibir y compartir sus productos y servicios con los clientes directamente dentro de WhatsApp para que puedan buscar artículos y agregarlos a un carrito sin salir del chat.

WhatsApp Commerce está completamente integrado con MillenniumM, lo que permite que su empresa venda fácilmente sus productos dentro de su bot de WhatsApp.

Configuración

Siga las guías a continuación

1 – Crear un metacatálogo : Todos los productos utilizados en WhatsApp Commerce deben pertenecer a un catálogo de Facebook. Si una empresa ya tiene un catálogo de Facebook configurado, le sugerimos que lo aproveche para casos de uso de WhatsApp Commerce. Si no tiene un catálogo de Facebook, consulte esta [documentación](#) para aprender a crearlo.

2 – Conecta tu catálogo a una WABA: Sigue esta [documentación](#) para aprender a conectar tu catálogo a tu cuenta de WhatsApp Business. Ten en cuenta que solo puedes conectar un catálogo a una WABA. Un catálogo puede conectarse a varias WABA.

3 – Conecte MillenniumM a su catálogo : navegue a Menú > Herramientas > Comercio electrónico y haga clic en el botón “Conectar Meta Catálogo” y siga las instrucciones.

4 – Vincular productos de MillenniumM a productos del Catálogo : Importamos automáticamente todos los productos del Catálogo de Facebook al conectar tu bot al Catálogo, pero Facebook no permite que las apps obtengan los SKU de los productos desde su API. Todas las comunicaciones con WhatsApp Commerce se realizan mediante SKU (ID de contenido del Catálogo de Facebook). Deberás copiar manualmente el **ID de contenido** del Catálogo de Facebook y configurarlo como SKU en MillenniumM.

Copie el **ID de contenido** de cada producto y edite su producto MillenniumM.

Para **productos con variantes** , deberá repetir el proceso anterior para todas las variantes. Tenga en cuenta que, dentro del bot de WhatsApp, solo se pueden enviar variantes debido a las limitaciones de WhatsApp. No puede enviar el producto principal que contiene variantes.

Enviar productos durante una conversación.

1 – Colección : Puedes usar el elemento **Colección** en el generador de flujos para enviar un producto a un usuario. Ten en cuenta que con la colección, no puedes enviar productos con variantes en WhatsApp.

2 – Enviar productos : Si selecciona **WhatsApp como** tipo de mensaje, verá el elemento "**Enviar productos**". Este elemento solo mostrará los productos listos para enviarse en WhatsApp, incluyendo una variante. Tenga en cuenta que si un producto o una variante no tiene un SKU definido, no podrá enviarse a los usuarios en WhatsApp.

3 – Enviar productos desde la bandeja de entrada

Desde la bandeja de entrada, puedes seleccionar productos fácilmente y enviarlos al usuario.

Comportamiento de la plataforma cuando un usuario hace una pregunta sobre un producto

1 – La pregunta y el producto se muestran en la Bandeja de entrada.

2 – La Plataforma activa la opción "**Usuario que pregunta sobre un producto**". Puede obtener más información sobre este nuevo activador en la sección "Activadores y acciones" de esta documentación.

3 – Se activan las respuestas automáticas. Tenga en cuenta que la respuesta predeterminada se activa si el bot no sabe cómo responder a la pregunta del usuario.

Comportamiento de la plataforma cuando un usuario envía un carrito de compra

1 – La compra se muestra en la Bandeja de entrada.

2 – La Plataforma activa el aviso "**Carrito de compra de WhatsApp enviado**". Puedes usar este activador para notificar a los administradores.

3 – El usuario recibe un mensaje con la información del carrito de compra listo para realizar el pago.

Tenga en cuenta que un pedido se crea solo después de que el usuario complete el proceso de compra. Si desea crear un pedido cada vez que un cliente envía un carrito de compra, utilice el disparador "**Carrito de compra enviado por WhatsApp**" y la acción de comercio electrónico "Marcar pedido como pagado".

Verificar

MillenniumM cuenta con una página de pago integrada que permite a tu negocio aceptar pagos con Stripe, PayPal o Razorpay. Después de que el usuario envíe un carrito de compras en WhatsApp, nuestra plataforma le solicitará automáticamente que finalice la compra. Puedes [crear tu propia página de pago](#) o usar un flujo de pago como opción.

Mensaje de recuperación de carrito abandonado

Nuestra plataforma enviará automáticamente un mensaje de recuperación de carrito abandonado si el usuario envía un carrito de compra y no realiza el pago en un plazo determinado según su configuración. Puede desactivar o modificar el tiempo de respuesta del mensaje de recuperación de carrito abandonado en Herramientas > Comercio electrónico > Configuración > General > **Mensaje de carrito abandonado**.

Puedes usar disparadores y acciones si deseas tener más control sobre el mensaje de recuperación de carrito abandonado.

Descubrimiento de productos

De forma predeterminada, los nombres de tus productos se pueden buscar, lo que significa que tus clientes pueden enviar mensajes para encontrarlos automáticamente. Gestionamos este proceso automáticamente con nuestra IA integrada. Puedes desactivar la búsqueda a nivel de producto o a nivel de cuenta. Los productos con variantes no se pueden buscar en WhatsApp. Para desactivar la búsqueda en tu cuenta, ve a Herramientas > Comercio electrónico > Configuración > General > Buscar productos.

Desencadenantes y acciones

Todos los activadores relacionados con el comercio electrónico funcionan en WhatsApp Commerce, excepto "Añadir producto al carrito" y "Añadir categoría al carrito". Además, hemos incorporado dos nuevos activadores que solo funcionan con WhatsApp Commerce.

Carrito de compra enviado por WhatsApp : se activa cuando un usuario envía un carrito de compra a la empresa. Puedes usar este activador para notificar a los administradores.

Usuario preguntó sobre un producto : se activa cuando un usuario hace una pregunta sobre un producto. Utilice el campo de sistema `{{product_id}}` o `{{product_name}}` para saber a qué producto se refiere el usuario.

