

Enlaces de puntos de entrada y puntos de referencia

Los enlaces de punto de entrada son enlaces de bot que permiten al cliente acceder fácilmente a su bot. Además, le permite realizar un seguimiento de qué enlaces son más efectivos o invocar un flujo de conversación específico cuando se abre el enlace.

Puede utilizar enlaces de bots en su sitio web, boletines informativos por correo electrónico y mucho más.

Además de proporcionar una manera de vincular a los clientes al bot, los vínculos de punto de entrada también admiten el paso de un parámetro arbitrario a través de estos vínculos. Esto se puede usar para muchos propósitos, como rastrear diferentes enlaces colocados en diferentes canales, invocar un flujo de conversación específico cuando se abre el enlace o vincular a un usuario a una sesión o cuenta en una aplicación externa.

Cómo crear un enlace de punto de entrada

Vaya al menú > Herramientas > Enlaces de enlace de punto de entrada y haga clic en el botón "Agregar"



The image shows a configuration form for a bot link. It has a light blue border and contains the following elements:

- A text input field labeled "Nome" containing the text "Entrada" and a character count "7/50" on the right side.
- A dropdown menu labeled "Resposta do bot (Fluxos)" with the selected option "Qualificar" and a downward arrow.
- A link labeled "Mais Opções" at the bottom left.

Una vez que haya creado su enlace de punto de entrada, haga clic en 3 puntos y haga clic en la opción Obtener enlace. Dependiendo del canal, el enlace será el siguiente

Mensajero: https://m.me/FB_PAGE_ID?ref=sorteio

Instagram: https://ig.me/m/INSTAGRAM_USERNAME?ref=sorteio

WhatsApp: https://wa.me/PHONE_NUMBER?text=/ sorteio

Telegrama: https://t.me/BOT_USERNAME?start=sorteio

Viber: viber://pa?chatURI=BOT_USERNAME&context=raffle

Chat web:

https://MillenniumTech.com/bots/webchat/?p=MILLENNIUMTECH_ACCO UNT_ID&r EF = Empate

Cómo guardar datos de carga útil en un campo personalizado

Al crear un vínculo de punto de entrada, puede especificar que el vínculo contenga datos que se guarden en el campo personalizado del usuario tan pronto como se abra el enlace.



The image shows a configuration interface for a bot. It has three main sections:

- Nome:** A text input field containing "Entrada" with a character count of "7/50".
- Resposta do bot (Fluxos):** A dropdown menu currently showing "Qualificar".
- Mais Opções:** A section with the text "Salvar Payload em um campo personalizado. (Opcional) ⓘ" and a dropdown menu containing the word "resposta".

Puede adjuntar cualquier dato a un enlace de punto de entrada y, cuando un usuario abre su enlace, los datos se guardan en el campo personalizado del usuario. Agregue "-payload" al final del enlace, donde la carga útil son todos los datos que desea guardar en un campo personalizado.

En el siguiente ejemplo, usamos el enlace de Messenger, pero el concepto es el mismo para todos los canales.

https://m.me/FB_PAGE_ID?ref=giveaway--456

En el enlace de arriba, 456 es la carga útil. Cuando un usuario abre este enlace, se guarda 456 en el campo del cliente `user_external_Identifier`.

Cómo pasar varias cargas en un enlace de punto de entrada

Puede anexar tantos valores como desee y guardarlos en varios campos personalizados. En el siguiente ejemplo, usamos el enlace de Messenger, pero el concepto es el mismo para todos los canales.

https://m.me/<FB_PAGE_ID>?ref=Regalo--valor1--738--valor2--514--valor3

value1 se guardará en el campo personalizado que elija al crear el enlace de entrada >Point.

En el enlace anterior, 738 y 514 son identificadores de campo personalizados, y value2 y value3 son cualquier dato que desee guardar en el campo personalizado 738 y 514, respectivamente.

-id1-valor1

o

-id1-valor1-id2-valor2

o

-id1-valor1-id2-valor2-id3-valor3

o

.....

Para obtener un ID de campo personalizado, vaya a Menú > Flujos > Campos personalizados, haga clic en 3 puntos y haga clic en Obtener ID