

Los activadores y acciones permiten que su bot ejecute acciones cuando ocurren algunos eventos dentro de su bot.

Si algo sucede dentro del bot de Messenger, se activará la automatización y hará que el bot realice la acción correspondiente.

Puede utilizar estas reglas para automatizar tareas como:

- Cuando se aplica una etiqueta a un usuario, agrega el usuario a una audiencia personalizada de Facebook.
- Cuando un usuario haga clic en tu correo electrónico, suscríbalo a una secuencia de Messenger.
- Cuando se realiza un nuevo pedido, informe a los administradores por correo electrónico o SMS.
- Cuando cambie el valor de un campo personalizado, notifique al administrador.

Para crear su propia regla personalizada, vaya a Menú > Herramientas > Desencadenadores y acciones y haga clic en "Agregar regla" para crear una nueva.

La tabla debajo del botón "Agregar regla" le mostrará los detalles de cada regla que haya creado y su estado, si está activa o no.

También puedes editar y eliminar las reglas seleccionando el menú ubicado al lado de cada regla en la tabla.

Ahora, asigne el nombre que desee a esta regla de automatización en la ventana emergente "Nueva regla", que se parece a esta:

Crear una regla

Una vez que haga clic en el botón "Agregar regla" en la página principal en la sección "Desencadenantes y acciones", nuestra plataforma lo llevará a una página de configuración que se parece a la imagen a continuación.

Aquí en esta página, tendrá dos columnas: Desencadenantes y Acciones.

Activadores: Puedes elegir cualquier activador de nuestra plataforma haciendo clic en el botón azul "+ Activador". En la plataforma MillenniumM, tienes más de 20 opciones de activador, como:

- Etiqueta aplicada
- Etiqueta eliminada,
- Suscrito a Secuencia,
- Darse de baja de la secuencia,
- El valor del campo personalizado ha cambiado.
- Carro abandonado,
- Nuevo Orden,
- Orden concluida,
- Pedido cancelado,
- Producto añadido al carrito,
- Categoría añadida al carrito,
- Producto eliminado del carrito,
- Correo electrónico entregado,
- Correo electrónico abierto,
- Correo electrónico hecho clic,
- Correo electrónico cancelado,
- Correo electrónico caído,
- Chat en vivo habilitado,
- Chat en vivo deshabilitado,
- El usuario refirió a un nuevo usuario,
- El usuario se refirió a un usuario existente,
- Nuevo suscriptor,
- El usuario se dio de baja del bot

Acciones: Las acciones son las tareas que tu chatbot de Messenger realizará para ese activador (regla) en particular. Puedes elegir cualquier acción según tus necesidades seleccionando el botón naranja "+ Acción".

Elija la acción requerida que se adapte al disparador y comience a automatizar las reglas guardando el proceso.

También puedes,

- Envíe un correo electrónico de seguimiento 2 días después si el usuario no hizo clic en el correo electrónico.
- Sugerir al usuario un producto B que sea complementario, cuando el usuario añade un producto A al carrito (VENTA CRUZADA).
- Enviar un recordatorio dos días antes de la fecha de la reunión, cuando un usuario reserva un servicio.

Estos son algunos ejemplos de cómo puedes utilizar esta automatización de reglas de manera efectiva con los bots de Messenger en la plataforma MillenniumM.

Puedes elegir el número de veces que el chatbot de Messenger puede utilizar una regla.

Puede encontrar esta opción encima de la columna “Acción”, como resaltamos en la imagen a continuación.

Puedes seleccionar,

- ***Una vez por usuario:*** si desea que la regla se active solo una vez por usuario.
- ***Cualquier número de veces:*** si desea que la regla se active tantas veces como sea posible.

Esperamos que este artículo de conocimiento te ayude a conocer la herramienta “Disparadores y acciones” en la plataforma Millennium.

Si tienes alguna otra duda o consulta, visita otros artículos en la base de conocimiento o interactúa con nuestra comunidad o contacta con nuestro soporte para aclarar tus dudas.