

La automatización de Instagram permite a las empresas de Instagram usar un chatbot para gestionar sus mensajes directos. Para que la automatización funcione, es necesario que una cuenta de empresa de Instagram esté conectada a una página de Facebook.

La automatización de Instagram está disponible para las siguientes cuentas:

- Cualquier cuenta profesional de Instagram para una empresa.
- Cualquier cuenta profesional de Instagram para un creador.

Para administrar los mensajes de Instagram a través de MillenniumM, las cuentas comerciales de Instagram deben habilitar las herramientas conectadas para alternar en la configuración de control de mensajes.

Conecta tu cuenta de Instagram Profesional a MillenniumM.

Vaya a la página [de registro](#) y elija Instagram.

Cómo crear flujos de Instagram

El proceso de creación de flujos para todos los canales es el mismo. Recomendamos usar siempre el tipo de mensaje **Omnicanal**.

Notas importantes

- Tu cuenta de Instagram Business debe estar conectada a una página de Facebook.
- No se admiten hilos grupales (conversaciones con más de 2 participantes).
- La herramienta de automatización de comentarios de Instagram no funciona en los anuncios de Instagram.