

Adquirir suscriptores de Messenger es lo primero y más importante que debes hacer para promocionar tu negocio.

Algunas secciones de análisis en la sección del panel están dedicadas a proporcionar nuevos detalles analíticos de usuarios. Esto le permitirá mejorar la adquisición de suscriptores de forma más eficiente.

En la sección de su panel de control, obtendrá mucha información sobre los nuevos datos de usuario que se resaltan en la imagen de arriba.

Nuevos usuarios (a) – En esta columna, encontrará el número de nuevos usuarios en formato numérico y los números a continuación mostrarán el aumento/disminución de nuevos usuarios en porcentaje respectivo a la línea de tiempo seleccionada.

Nuevos usuarios (b) – Esta columna le mostrará el número de nuevos usuarios en formato gráfico con respecto a la fecha (en el eje X) y el número de usuarios (en el eje Y).

Nuevo usuario por fuente: El gráfico circular de esta columna muestra la fuente de donde provienen los suscriptores de Messenger. Esto te ayudará a identificar a tu público potencial para que puedas optimizar y conseguir más suscriptores de Messenger.

Nuevo usuario por género: También es un gráfico circular que muestra el género de los suscriptores obtenidos de Facebook. Usa esta información para segmentar tus productos y servicios.

Nuevo usuario por idioma: conozca lo que hablan sus suscriptores y obtenga detalles detallados sobre el idioma de los nuevos usuarios (obtenidos de Facebook) en forma de gráfico circular.

Esperamos que este artículo te ayude a saber más sobre los “Datos de nuevos usuarios” en nuestra sección de panel de control en la plataforma MillenniumM.

Si tienes alguna otra duda o consulta, visita otros artículos de la base de conocimiento o interactúa con nuestra comunidad o contacta con nuestro soporte para aclarar tus dudas.