

A MillenniumM tem sua própria página de checkout padrão, onde você pode conectar seu Stripe, PayPal ou Razorpay para aceitar pagamentos.

Agora você pode usar sua própria página de checkout personalizada em seu chatbot. Depois que seus clientes clicarem no botão "Checkout", eles serão redirecionados para sua página de checkout personalizada.

Ir para Ferramentas >> Configurações de >> de comércio eletrônico >> Checkout

Checkout

Página de checkout padrão

Página de checkout padrão

Página de checkout externa personalizada

Fluxo

Visite a página externa do produto

Essa configuração controla onde seus clientes finalizarão seus pedidos. Se você deseja que o cliente conclua o pedido fora do seu bot, como no site, Amazon, não use nossa página de checkout padrão.

Valor mínimo do pedido

Defina o valor mínimo do pedido que um cliente pode fazer. Esta condição é verificada quando todos os descontos são aplicados.

Exigir nome do comprador



Se Nome do comprador será coletado durante o checkout.

Millennium Prod... ▾



Análise

Caixa de Entrada 3

Pipelines

Fluxos

Contatos

Respostas Automáticas

Broadcasts

Ferramentas

Definições



Templates

Os modelos permitem que você copie fluxos e outros conteúdos rapidamente para outras contas.



Gestor de Agendamentos

Permita que seus contatos marque facilmente um horário com você.



Questionários

Conduza pesquisas e questionários rapidamente com feedback em tempo real sobre os resultados.



Ecommerce

Permita que seus clientes comprem seus produtos dentro do seu bot.



Lugares perto de mim

Permita que seus clientes encontrem facilmente seus locais de negócios próximos a eles.



Gestor de Votações

Realizar sondagens ou sistemas de votação. Você pode usá-lo para coletar opiniões de clientes também.



Gestor de Notícias

Obtenha uma nova fonte para aumentar o tráfego e a receita do seu site.



Gestor de Eventos

Permita que seus contatos encontrem eventos como jogos esportivos, shows, festivais... e comprar ingressos facilmente.

Pedidos Cupons Vendedores Categorias Definições Análise

Produtos

Adicionar



☐	Nome	Preço	Inventário	SKU	Categoria	Ativo	
☐	Produto 1	BRL10.00	100			☒	⋮
☐	Produto 2	BRL10.00	100			☒	⋮

Conectar Catálogo do Meta

Importar Produtos

Ecommerce / ...

Produtos Pedidos Cupons Vendedores Categorias Análise

Gerais

Pagamentos

Envio

Checkout

É permitido fazer encomendas



Use este campo para não permitir que clientes façam pedidos sem alterar seu horário de funcionamento. O horário de funcionamento também controla sua disponibilidade.

Visualização do produto WebShop

Lista

Controle a forma como os produtos são exibidos em sua WebShop.

Horário de funcionamento

Sempre aberto

Os intervalos de tempo que o bot pode permitir que os clientes façam pedidos. [Adicionar Novo](#)

Procurar produtos



Permita que os clientes enviem mensagens para encontrar produtos.

Dados Millenium enviados para sua página de checkout

Imagine que seu URL de checkout é **<https://example.com>**

Quando os usuários clicarem no botão de checkout dentro do bot, adicionaremos automaticamente esses parâmetros.

```
https://example.com?order=<order_id>&page=<account_id>&user=<contact_id>&total=
<total>&subtotal=<subtotal>
```

pedido: o ID do pedido e você o usa para marcar o pedido como pago usando a API.

page: o ID da conta do Millennium.user

: o ID de contato do seu bot.

Total: o valor total do carrinho de compras do usuário.

Subtotal: o subtotal do carrinho de compras do usuário.

Marque um pedido como pago.

Depois que o usuário pagou o pedido, você deve usar a API da Millennium para marcar um pedido como pago.

Se você precisar de informações sobre o carrinho de compras do usuário, você pode usar nossa API.